



## ANEXO II. CALCULO DE INGRESOS POR PUBLICIDAD Y ESTIMADOS FINANCIEROS

### THE FASHION CHANNEL (TFC)

#### Cálculo de ingresos por publicidad

Hogares con TV
Índice de Audiencia medio
Media de espectadores (en miles)
CPM medio (en dólares)
Ingreso medio (en dólares) / minuto de publicidad
Minutos de Publicidad
Semanas / año
Ingresos publicitarios (en dólares) / año
Gasto incremental en programación (en dólares)

Actual 2006	Base 2007	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000	110,000,000
1.00%	1.00%	1.20%	0.80%	1.20%
1,100	1,100	1,320	880	1,320
2.00	1.80	1.80	3.50	2.50
2,200	1,980	2,376	3,080	3,300
2,016	2,016	2,016	2,016	2,016
52	52	52	52	52
230,630,400	207,567,360	249,080,832	322,882,560	345,945,600
	-	-	15,000,000	20,000,000

#### Estimados financieros estimados para 2006 y 2007

##### Ingresos (en dólares)

Ventas de publicidad
Cuotas de filiales
Total Ingresos

230,630,400.00	207,567,360.00	249,080,832.00	322,882,560.00	345,945,600.00
80,000,000.00	81,600,000.00	81,600,000.00	81,600,000.00	81,600,000.00
310,630,400.00	289,167,360.00	330,680,832.00	404,482,560.00	427,545,600.00

##### Gasto (en dólares)

Costo de operaciones
Costos de programación
Comisiones Ventas de publicidad
Marketing y Publicidad
Gastos Generales Administración y Ventas
Gastos Totales

70,000,000.00	72,100,000.00	72,100,000.00	72,100,000.00	72,100,000.00
55,000,000.00	55,000,000.00	55,000,000.00	70,000,000.00	75,000,000.00
6,918,912.00	6,227,020.80	7,472,424.96	9,686,476.80	10,378,368.00
45,000,000.00	45,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00
40,000,000.00	41,200,000.00	41,200,000.00	41,200,000.00	41,200,000.00
216,918,912.00	219,527,020.80	235,772,424.96	252,986,476.80	258,678,368.00

Beneficio Neto

93,711,488.00	69,640,339.20	94,908,407.04	151,496,083.20	168,867,232.00
---------------	---------------	---------------	----------------	----------------

Margen

30%	24%	29%	37%	39%
-----	-----	-----	-----	-----