

Visión Antropológica de la Organización

Visión Antropológica de la Organización



Introducción



autores

- Ramón Ibarra
- Carlos Llano Cifuentes
- Jacques Maritain
- José Martínez Rovira
- Tomás Melendo
- Juan Antonio Pérez López
- Fernand Schwarz

Ramón Ibarra

- IPADE-IESE

Carlos Llano Cifuentes

- IPADE_IESE

José Martínez Rovira

- IESE

Tomás Melendo

- IESE-EUNSA

Juan Antonio Pérez López

- IESE-Harvard

Fernand Schwarz

- Sorbona

premisas fundamentales

- enmarcada en la asunción de tres elementos

enmarcada en la asunción de tres elementos

- el hombre como centro y fin último de la organización
- la empresa como comunidad de individuos
- la responsabilidad social de la organización y la búsqueda de la justicia social

el hombre como centro y fin último de la organización

- comprensiva de la globalidad de necesidades del hombre
- asunción de un nuevo esquema de motivaciones

comprensiva de la globalidad de necesidades del hombre

- materiales-cosas
- cognoscitivas-conocimiento y seguridad
- afectivas-relaciones

asunción de un nuevo esquema de motivaciones

- externas
- internas
- trascendentes