

El Grupo TATA

El mayor conglomerado Empresarial de la India

- 91 compañías en 7 sectores
- 230.000 empleados; 2,2 m de accionistas
- 66,6% de la acciones en manos de varios Trusts
- Facturación sobre los US\$ 28.6 mil millones en 2005
- Responsable del 2.6% del PIB de la India
- Integridad, espíritu innovador, enfocado en valores



TCS



TECNOLOGIA
DE
INFORMACION

#1
EN ASIA

TATA STEEL



ACERO

#1
EN INDIA

TATA POWER



ENERGIA

#1
EN INDIA

TATA MOTORS



AUTOMOVIL

#1
EN INDIA

TATA CHEMICALS



INDUSTRIA
QUIMICA

#1
EN INDIA

INDIAN HOTELS



HOTELES

#1
EN INDIA

TATA TEA



BIENES DE
CONSUMO

#2
GLOBAL

TATA Consultancy Services

Empresa Líder en Servicios Globales de IT y BPO

- Establecida en 1968
- Más de 185.000 Empleados
- Operaciones en 43 países de todos los continentes.
- Ingresos de USD 6.700 millones en Año Fiscal 2010
- Posicionada en el número 12 entre las Top 20 Compañías Globales de Servicios de IT
- Primera en el mundo en alcanzar CMMi Nivel 5 & PCMM Nivel 5 para toda la empresa
- 2 Centros en CMMi Nivel 5 en América Latina



CMMi®
Nivel 5



TCS - Industry Expertise



Industria del Software – Evolución de la Tecnología

2000s: Plataforma Negocios Digitales



Driver: Eficiencia en Procesos de Negocios

1990s: Plataformas de Internet



Driver: Accesibilidad y Alcance Global

1980s: Plataformas Cliente-Servidor



Driver: Eficiencia Front-office

1970s: Plataforma Computadores Personales



Driver: Eficiencia Empleados

1960s: Mainframes and minicomputers

Driver: Eficiencia Back-office



Pioneers of the Global IT Industry

Creación de la Industria

- Comenzó como una división de Tata Sons
- Creación de Servicios de IT de la India
 - Proyectos en EE.UU., Reino Unido
- Investigación en Ingeniería de Software
 - Offshore modelo de entrega

Mejora de Imagen y Visibilidad

- En primer lugar mil millones de dólares en IT
- La eficiencia operativa de la empresa de digitalización
- Consolidación BPO - WTI, AFS y PGS
 - Oferta Pública Inicial

1968 -1990

1990-2002

2002 - onwards

Expansión - presencia en el mercado y alcance de las ofertas de servicios

- Presencia en el mercado Expansión - ventas y capacidades de entrega
 - Adquisición de CMC
- GDCs en Hungría, China, Uruguay, Brasil, Canadá, Japón y Luxemburgo

- Entrega de soluciones de extremo a extremo
- La creación de activos en los dominios, así como la tecnología
 - Modelo organizacional Domain-led
- Definición de los sistemas de calidad de clase mundial

Recursos Tangibles

- En términos de infraestructura interna, equipos de la alta tecnología y capacidad para la atención de clientes de cualquier dimensión y ubicación geográfica.
- En términos de infraestructura externa, presencia en zonas estratégicas fuera de India a través de sus filiales propias, establecidas algunas de ellas por medio de adquisiciones de empresas como Chilean BPO firm y Comicrom.
- Certificaciones internacionales que respaldan a TCS en términos de desarrollo de software, como las normas ISO, Capability Maturity Model y Quality Management System.
- Al formar parte de uno de los conglomerados más grande de India (TATA), TCS cuenta con soporte financiero para planes de expansión.

Recursos Intangibles & Humanos

- Respaldo organizacional del grupo industrial número 1 en India y con grandes credenciales en el mundo empresarial.
- Alto valor y reputación organizacional, basado en ejecuciones impecables y niveles de servicio con altos estándares de calidad.
- Elevado perfil de profesionales bilingües especializados en las ciencias de la computación. Esto ha sido el resultado de la visión de asegurar talento especializado de buen nivel en las ciencias de la computación desde sus inicios. De hecho, en 1974 TCS contrató todos los estudiantes del ramo que habían completado sus estudios en The India Institute of Technology (IIT).
- Saber como crear alianzas tanto con empresas lideres del ramo de las ciencias de la computación como entes laterales para su desarrollo de capacidades de forma constante. Ejemplo de ello: IBM y Gobierno.

a. Bajos Costos.

b. Alto Nivel Tecnológico.

c. Excelente Nivel de Servicio (Cero Error).

d. Externalización de Procesos de Negocio

e. Cobertura Geográfica Amplia.